

Il **Corso di Laurea Online in Gestione di Impresa** appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18) e si divide in due indirizzi diversi.

Indirizzo Statutario:

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Indirizzo Economia Digitale:

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare attenzione alla creazione di un profilo focalizzato sul digitale, studiato per rispondere alle esigenze della new economy, contribuendo così allo sviluppo di questo importante settore dell'Economia anche in linea con l'indagine Excelsior 2016 che pone l'indirizzo economico al primo posto (50,3%) per richiesta di digital skills.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18)

Il Corso intende sviluppare negli studenti le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali e utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processi gestionali.

Coerentemente con questa impostazione, il corso di laurea propone un percorso formativo strutturato come segue. Il primo anno si caratterizza per insegnamenti culturali di base, rispettivamente riconducibili all'area dell'economia politica (focus macroeconomia), dell'economia aziendale, del diritto privato e della statistica. Inoltre, è previsto il sostenimento della prova di idoneità di lingua inglese. In questo modo, il primo anno vengono "gettate" le basi delle principali traiettorie culturali e professionali che saranno sviluppate negli anni successivi. Il secondo anno presenta un'articolazione di maggior approfondimento rispetto alle aree culturali indicate nell'anno antecedente. L'area aziendale trova sviluppi funzionali nelle discipline, tra l'altro, di controllo di gestione, di marketing e direzione d'impresa. L'area dell'economia politica approfondisce, tra l'altro, i temi della microeconomia. L'area matematico-statistica offre insegnamenti di statistica economica. Nell'area giuridica trovano collocazione gli insegnamenti di diritto commerciale e di diritto del lavoro. Infine, il terzo anno prevede discipline specifiche riguardanti la tutela dei consumatori e le relative politiche di marketing, i sistemi di gestione per le aziende family business, i sistemi informativi aziendali, le ricerche di mercato. Si sosterranno anche le idoneità informatiche e di una seconda lingua.

Complessivamente, grazie a questa impostazione, il laureato alla fine del percorso formativo disporrà di conoscenze fondamentali rispetto:

- Meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende;
- Aree funzionali della produzione, dell'organizzazione, del marketing;
- Comprensione della struttura economica, del funzionamento delle istituzioni e dei mercati monetari e finanziari;
- All'espletamento di professioni che richiedono un'adeguata padronanza della strumentazione giuridica; e. il ruolo del settore pubblico, delle logiche e delle problematiche che tipicamente ispirano e caratterizzano il funzionamento delle aziende e delle amministrazioni pubbliche.

E' previsto uno stage obbligatorio al termine del percorso formativo.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La Laurea in Gestione d'Impresa prepara ad un ampio spettro di professioni nell'ambito della gestione aziendale. In particolare i principali sbocchi occupazionali possono essere così individuati:

- imprese manifatturiere, imprese di servizi e pubblica amministrazione per amministrazione e finanza;
- organizzazione e automazione dei sistemi produttivi;
- logistica, project management' e controllo di gestione;
- analisi di settori industriali;
- valutazione degli investimenti;
- marketing' industriale.

CONOSCENZA E ABILITA' RICHIESTE PER L'ACCESSO

I requisiti per l'accesso ai corsi di Studio triennali (L-15 e L-18) e al Corso Magistrale (LM-77) attivati presso l'Università Telematica Universitas Mercatorum sono regolati dall'art. 6 del D.M. 270/2004 come di seguito riassunti:

- Corsi di Studio Triennali: conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero idoneo.
- Corsi di Studio Magistrale: conseguimento della laurea triennale delle Classi L-18 (Classe 17 EX DM 509/99), L-33 (Classe 28 EX DM 509/99), L-15 (Classe 39 EX DM 509/99), L-16 (Classe 19 EX DM 509/99) o titolo estero equipollente.

Inoltre, ai sensi dei commi 1 e 2 del D.M. 270/2004, è previsto lo svolgimento di un test d'ingresso non selettivo, finalizzato alla verifica delle personali conoscenze del candidato che vuole iscriversi al Corso di Studio Triennale o Magistrale. La verifica della preparazione iniziale mediante test ha lo scopo di orientare lo studente nella scelta del corso di studio e di valutare la sua attitudine e preparazione agli studi.

Allo studente che si iscrive al Corso di Studio Triennale saranno rilasciate le credenziali per accedere alla piattaforma e-learning di Ateneo, dove sarà disponibile un questionario contenente n. 30 domande a risposta multipla su argomenti di:

- Cultura generale economica
- Logica matematica e matematica di base

Sempre in piattaforma, verranno fornite le istruzioni sulle modalità operative per lo svolgimento del test. A ciascuna risposta corretta viene attribuito un punteggio pari ad 1, mentre alle risposte errate e alle mancate risposte un punteggio pari a 0. Il test si ritiene superato se si raggiunge un punteggio pari o superiore a 15. Il risultato sarà automatico e immediato. Nel caso lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, gli sarà assegnato un "Obbligo Formativo Aggiuntivo" (OFA), per assolvere il quale dovrà seguire un corso di recupero (denominato "Corso Zero") e ripetere successivamente il test. Le attività aggiuntive previste nel corso di recupero riguarderanno conoscenze relative alla Matematica e alle tematiche di base dell'Economia.

COSTI E ISCRIZIONI

Il costo della retta base è di € 3.000,00 l'anno. Per gli studenti diversamente abili e per quelli iscritti ad una delle associazioni, sindacati o enti convenzionati con l'Ateneo, sono previste particolari agevolazioni economiche. Il pagamento può essere effettuato online in modalità e-commerce o a mezzo bonifico bancario. E' possibile iscriversi in qualunque periodo dell'anno.

METODOLOGIA DI STUDIO

La metodologia didattica dell'Università Mercatorum prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente.

PIANO DI STUDI

Piano di studi Indirizzo statutario

Anno	Insegnamento		
1	ECONOMIA POLITICA	8 cfu	
1	ECONOMIA AZIENDALE	12 cfu	
1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE		8 cfu
1	STATISTICA	8 cfu	
1	DIRITTO PRIVATO	10 cfu	
1	LINGUA INGLESE	4 cfu	
1	METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI		8 cfu
2	ECONOMIA POLITICA II	8 cfu	
2	CONTABILITA' E BILANCIO	12 cfu	
2	DIRITTO COMMERCIALE	10 cfu	
2	STRATEGIE D'IMPRESA E MARKETING		10 cfu

2	STATISTICA ECONOMICA SECS-S/03	10 cfu	
2	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		10 cfu
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6 cfu
3	Insegnamento a scelta -	12 cfu	
3	FINANZA AZIENDALE	10 cfu	
3	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI		12 cfu
3	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE		10 cfu
3	ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE		4 cfu
3	Seconda Lingua -	4 cfu	
3	Prova Finale -	4 cfu	

Piano di studi Indirizzo statutario

1	ECONOMIA POLITICA	8 cfu	
1	ECONOMIA AZIENDALE	12 cfu	
1	Economia Digitale	8 cfu	
1	STATISTICA	8 cfu	
1	DIRITTO PRIVATO	10 cfu	
1	LINGUA INGLESE	4 cfu	
1	Metodi quantitativi e applicazioni per i big data		8 cfu
2	ECONOMIA POLITICA II	8 cfu	
2	CONTABILITA' E BILANCIO	12 cfu	
2	Intellectual Property, competition and data management		10 cfu
2	Strategie di Marketing digitale	10 cfu	
2	STATISTICA ECONOMICA SECS-S/03	10 cfu	
2	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE		10 cfu
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6 cfu
3	Insegnamento a scelta	12 cfu	
3	Finance and Venture Capital	10 cfu	
3	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI		12 cfu
3	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE		10 cfu
3	Computer science (network e data management)		4 cfu
3	Seconda Lingua -	4 cfu	
3	Prova Finale -	4 cfu	

ESAMI

La verifica di profitto finale si svolge in presenza presso le nostre sedi sul territorio nazionale ed è affidata alla Commissione nominata dal Rettore e presieduta dal docente titolare della disciplina. I criteri adottati per la valutazione sono determinati da:

- I risultati di un determinato numero di prove intermedie (test on-line di verifica dell'apprendimento, sviluppo di elaborati, eventuali attività di laboratorio, etc.);
- La qualità della partecipazione alle attività on-line (frequenza e qualità degli interventi monitorabili attraverso la piattaforma);
- I risultati della prova finale in presenza presso le strutture universitarie.

Nell'ambito di ogni corso, gli studenti sono sottoposti, per ciascuna disciplina, ad una prova in itinere, obbligatoria ma non determinante per l'ammissione all'esame finale, allo scopo di monitorare costantemente l'apprendimento. Le prove possono essere costituite da:

- test (a risposte chiuse, a risposta aperta, a scelta multipla, etc.)
- esercizi;
- simulazioni;
- elaborati di tipo progettuale.



PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

ISI Istituto Scolastico Italiano
Via Alghero 40, CAGLIARI
Tel- 0704560766
Email: info@scuolaisi.it